

Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen

1. Zweck und Veranstalter des Angebots

Diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen regeln die Bedingungen für die Teilnahme an dem Gewinnspiel der OSRAM GmbH, Marcel-Breuer-Straße 6, 80807 München (OSRAM) sowie die Erhebung und Nutzung der von den Teilnehmern erhobenen oder mitgeteilten Daten.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer die folgenden Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise.

2. Teilnehmer und Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die mindestens 18 Jahre alt sind, ihren Wohnsitz in Deutschland und ihre Zustimmung zu den Teilnahme- und Datenschutzbestimmungen erklärt haben. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der OSRAM GmbH und deren Tochter- und Beteiligungsunternehmen sowie deren Angehörige und Mitarbeiter von am Wettbewerb beteiligten Firmen.

Die Gewinnchance und die Teilnahme sind unabhängig vom Erwerb von Waren oder Dienstleistungen von OSRAM.

OSRAM behält sich das Recht vor, Teilnehmer aufgrund von falschen Angaben, Manipulationen, Verstoß gegen diese Teilnahme- und Datenschutzbestimmungen oder wegen der Verwendung unerlaubter Hilfsmittel vom Gewinnspiel auszuschließen.

Der Foto-Wettbewerb findet vom 22.05.2017 bis zum 04.06.2017 statt.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist nur via Facebook möglich. Beiträge aus anderen Quellen werden nicht berücksichtigt.

Alle Kosten, die die dem Teilnehmer durch die Teilnahme entstehen, werden ausschließlich vom Teilnehmer getragen. Dies beinhaltet auch die möglichen Kosten für den Online-Zugang des Teilnehmers.

Um am Wettbewerb teilzunehmen, muss der Teilnehmer OSRAM auf Facebook folgen und ein Foto mit dem Hashtag #lichtistmehr als Kommentar unter dem Gewinnspielpost hochladen. Mehrfache Beteiligungen eines Teilnehmers, durch wiederholte Veröffentlichung verschiedener Fotos, sind erlaubt.

Durch das Hochladen eines Fotos, bestätigt der Teilnehmer, dass er / sie der alleinige Rechteinhaber des Fotos ist und das Foto keine Rechte verletzt. Dies gilt insbesondere für Urheberrechte Dritter oder die Persönlichkeitsrechte der fotografierten Personen. Der Teilnehmer stellt im Falle einer Verletzung solcher Rechte OSRAM von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, einschließlich aller damit verbundenen Rechtskosten.

Der Teilnehmer ist allein verantwortlich für die Richtigkeit, der für die Teilnahme am Wettbewerb angegebenen Daten. Alle personenbezogenen Daten müssen korrekt sein.

3. Gewinn und Durchführung des Gewinnspiels

Modus:

Die Gewinner werden von einer internen Jury aus allen anspruchsberechtigten Teilnehmern des Wettbewerbs ausgewählt, deren Fotos bis zum 04. Juni 2017 um 23:59 Uhr auf der deutschen Facebook-Seite von OSRAM hochgeladen worden sind.

Beim Hochladen der Bilder ist zu beachten, dass sie öffentlich gepostet werden und von OSRAM eingesehen werden können.

Der erste Preis ist ein Gemälde des Lichtkünstlers Lumenman in der Größe 120x80 cm (UVP 1500 €), der zweite Preis ist ein Gemälde des Lichtkünstlers Lumenman in der Größe 90x60 cm (UVP 900 €), der dritte Preis ist ein Gemälde des Lichtkünstlers Lumenman in der Größe 45x30 cm (UVP 500 €). Die Gewinner können aus insgesamt fünf Bildmotiven ein

Bild auswählen. Die Preise können nicht ausgetauscht werden, sind nicht übertragbar und es wird keine Bargeld-Alternative angeboten. Es ist nur ein Gewinn pro Person möglich, egal wie viele Fotos hochgeladen wurden.

4. Abwicklung des Gewinns

Die Gewinner werden über einen personalisierten Kommentar unterhalb des hochgeladenen Fotos benachrichtigt. Sie werden gebeten, eine E-Mail an OSRAM zu senden, um den Gewinn zu bestätigen und ihre Adressdaten (Name, Adresse) zu teilen.

Der Preis verfällt, wenn der Gewinn nicht innerhalb von sieben Tagen bestätigt wird. Nach der Übermittlung der Adressdaten werden die Preise per Post auf Kosten von OSRAM verschickt.

Im Falle eines unzustellbaren Gewinns ist OSRAM nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen. Der Anspruch auf den Gewinn verfällt in diesem Fall. Er verfällt ebenfalls, wenn die Übermittlung des Gewinns nicht innerhalb von zwei Wochen nach der ersten Benachrichtigung über den Gewinn aus Gründen, die in der Person des Gewinners liegen, erfolgen kann. Der Gewinnanspruch des Teilnehmers verfällt zudem, falls der Gewinn durch fehlerhafte Datenangaben nicht korrekt zugesandt werden kann.

5. Die Gewährung von Nutzungsrechten

Mit der Teilnahme gewährt der Teilnehmer OSRAM das lizenzfreie, weltweite, zeitlich unbefristete, nicht ausschließliche sowie unentgeltliche Nutzungsrecht, einschließlich des Rechts, die eingereichten Bilder für den Wettbewerb zu verarbeiten, darüber zu berichten (unabhängig vom jeweiligen Medium, d.h. einschließlich Print-, Online- und Social-Media-Portale) und für die Zwecke der Werbung auch in Bezug auf den Wettbewerb, Ausstellung Poster, Einladungen, Ausstellungen, E-Cards und Kataloge und Bücher, wenn erforderlich, zu nutzen. Darüber hinaus gewährt der Teilnehmer OSRAM entsprechende Nutzungsrechte und die Bereitstellung des Bildes für Online-Portale und alle weiteren digitalen Produkte, z.B. als Teaser oder Downloads für Dritte.

Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass das Foto von OSRAM für alle oben genannten Zwecke kombiniert, modifiziert oder verarbeitet werden kann, ohne die persönlichen Rechte des Teilnehmers zu verletzen. Alle daraus resultierenden verarbeiteten Versionen, einschließlich Ausschnitte des Fotos, können auch wie oben beschrieben verwendet werden.

Soweit der Teilnehmer nicht vor Ablauf der Gewinnspielfrist widerspricht, werden die Fotos durch OSRAM mit dem Nutzernamen des Teilnehmers bei Facebook als Urheberbezeichnung veröffentlicht.

6. Datenschutzbestimmung

Durch die Gewinnspielteilnahme willigt der Teilnehmer in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der unter Ziffer 4. aufgeführten personenbezogenen Daten (einschließlich Name, Adresse und Facebook-Benutzername) ein. Die Erfassung der geforderten persönlichen Daten im Rahmen des Gewinnspiels dient ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels durch OSRAM sowie deren beauftragten Firmen, zu deren Zweck sie an diese übermittelt werden. Eine Übermittlung an Dritte erfolgt nicht.

Die Daten der Teilnehmer werden nur für den Zweck und für die Dauer des Gewinnspiels gespeichert und nach Ablauf der Aktion gelöscht, soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen.

Der Datennutzung und -speicherung kann jederzeit durch eine E-Mail an webmaster@osram.com widersprochen werden. In diesem Fall werden alle Daten des Teilnehmers gelöscht und die Teilnahme am Gewinnspiel beendet.

7. Teilnehmer-Ausschluss

OSRAM behält sich das Recht vor, Teilnehmer aus dem Wettbewerb auszuschließen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen und / oder manipuliert oder versucht haben, den Teilnahmeprozess oder den Wettbewerb zu manipulieren. Insbesondere hat OSRAM das Recht, Teilnehmer aus dem Wettbewerb auszuschließen, um obszöne, beleidigende,

belastende, ethnisch beleidigende, gewalttätige, pornographische, belästigende, für Minderjährige ungeeignete, rassistische, aufrührerische, fremdenfeindliche, rechtsextreme Fotos und / oder verwerfliche Fotos, Beschriftungen und / oder Kommentare auszuschließen. Wenn die vorgenannten Ausschlussbedingungen gelten, können alle Preise verweigert und nachträglich zurückgefordert werden.

8. Haftung

Für einen Schaden des Teilnehmers haftet OSRAM sowie seine jeweiligen gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen nur, soweit der Schaden durch OSRAM, seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Sie gilt ferner nicht bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten. In einem solchen Fall ist die Haftung von OSRAM der Höhe und dem Grunde nach auf solche Schäden beschränkt, die zur Zeit des Abschlusses des Nutzungsvertrages typisch und vorhersehbar waren. Eine wesentliche Vertragspflicht ist die Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf.

9. Sonstige Bestimmungen

Diese Teilnahmebedingungen und die Rechtsbeziehung zwischen dem Teilnehmer und OSRAM unterliegen ausschließlich deutschem Recht.

Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt.

10. Disclaimer

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert

Der Empfänger, der von den Teilnehmern bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern OSRAM. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für das oben beschriebene Gewinnspiel verwendet.

Kontakt:

OSRAM GmbH
Marcel-Breuer-Str. 6
80807 München
Deutschland
E-Mail: webmaster@osram.com
www.osram.com

Vertreten durch Dr. Olaf Berlien, Ingo Bank und Dr. Stefan Kampmann

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Peter Bauer
Vorsitzender der Geschäftsführung: Dr. Olaf Berlien
Verantwortlicher nach dem Rundfunkstaatsvertrag (§ 55 Abs. 2 RStV):

Jan-Peter Schwartz

OSRAM GmbH
Marcel-Breuer-Straße 6
80807 München
Deutschland

Sitz der Gesellschaft: München
Handelsregister beim Registergericht München: HRB 201526
Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 811148275