

# 3 Menschen 3 Insights

Persönliche Geschichten aus  
100 Jahren OSRAM Automotive



*In einem Unternehmen wie am OSRAM, das auf eine lange und erfolgreiche Historie zurückblickt, gibt es viele faszinierende Geschichten und Erinnerungen. Unsere Mitarbeiter teilen ihre persönlichen Highlights und zeigen, wie OSRAM Automotive durch Mut, kontinuierlichen Fortschritt und enge Kundennähe die globale Nummer 1 in der Automobilbeleuchtung geworden ist.*



## ADAM WU

*Executive Vice President  
und General Manager des  
Geschäftsbereichs Auto-  
motive & Specialty Lamps*

*Seit 1998 bei  
ams OSRAM tätig*

”

**Beeindruckend, wie OSRAM Automotive eine scheinbar hoffnungslose Technologie mit Mut und Weitsichtigkeit doch in ein profitables Produkt verwandeln konnte.**

*„Ein besonders prägendes Ereignis im Bereich Automotive war für mich die Entwicklung der HID-Xenon-Technologie. Sie galt lange Zeit als hoffnungslose Blendtechnologie – komplex, nischenhaft und teuer. Doch wir hatten den Mut, ein langfristiges Konzept für HID im Automotive Bereich zu präsentieren. Daraufhin wurden alle Maschinenprojekte für eine Hochleistungslinie auf Grün gesetzt, und wir akzeptierten finanzielle Verluste über drei Jahre hinweg, weil man unserem Langfristplan vertraute. Nach 2010 wurde HID zu einer der profitabelsten Produktgruppen der Automotive-Sparte. So haben wir ein ‚ungeliebtes‘ Produkt in relativ kurzer Zeit zu einem respektablen Geschäft mit weltweiten Kunden entwickelt.*

*Die XENARC ist ein unverzichtbarer Teil der OSRAM-Welt, wenn es um hochwertige Automobilbeleuchtung geht. Mitarbeiter aus unterschiedlichen Ländern arbeiteten täglich zusammen, um den Erfolg des Segments zu sichern und eine starke Performance zu halten. 2014 wurde die 100 Millionste XENARC Lampe produziert – für mich persönlich ein Meilenstein, der unsere Innovationskraft und unser Engagement unterstreicht.“*





## CARSTEN SETZER

*Vice President Product  
Lifecycle Management  
Lamps & Fixtures*

*Seit 1997 bei  
ams OSRAM tätig*

”

**Wir haben LED-Technik für jeden  
erschwinglich gemacht. Darauf können  
wir sehr stolz sein.**

*„Für mich war es eine der bedeutendsten Entwicklungen bei OSRAM Automotive, dass wir die LED-Technologie für jeden zugänglich gemacht haben. Für nur 100 bis 120 Euro kann man seinen Gebrauchtwagen auf einen Licht- und Sicherheitsstandard bringen, der bei der Neuwagenbestellung 800 bis 1.000 Euro gekostet hätte. Diese kostengünstige Nachrüstlösung ermöglicht es vielen Fahrzeugbesitzern, von den Vorteilen moderner LED-Beleuchtung zu profitieren.*

*Mittlerweile ist diese Technologie für so viele Fahrzeugmodelle erhältlich, dass die Zulassungsbehörden bereits nach einer generellen Zulassung fragen. Dies dauert jedoch noch ein wenig, da wir auf Blendfreiheit höchste Priorität legen. Derzeit ist dies nur durch individuelle Fahrzeugzulassungen möglich, um sicherzustellen, dass die Nachrüstlösungen den höchsten Sicherheitsstandards entsprechen.*

*Ich bin stolz darauf, dass wir mit dieser Innovation einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Verkehrssicherheit leisten und gleichzeitig die LED-Technologie für eine breite Masse zugänglich machen konnten.“*





## HANS-JOACHIM SCHWABE

*ehemaliger Executive Vice President & General Manager Business Unit Automotive*

*Von 1991 bis 2023 bei  
ams OSRAM tätig*

”

**Mitarbeiter, die wie Entrepreneure agieren, ein etwas verrücktes Vertriebsteam und die enge Kundennähe gehören für mich zu den Stärken, die OSRAM Automotive immer wieder vorangebracht haben.**

*„Wenn man so lange bei einem traditionsreichen Unternehmen wie ams OSRAM arbeitet, erlebt man viele bemerkenswerte Momente. Was mir aus meiner Zeit besonders in Erinnerung blieb, ist die gezielte Förderung neuer Märkte und Technologien nach 2012. Obwohl wir wussten, dass diese Investitionen zunächst Verluste bringen könnten, haben wir mutig in Innovationen investiert. Dies hat uns zwischen 2015 und 2017 die Innovationsführerschaft bei OEM gesichert und positive Auswirkungen auf unsere Jahresverträge gehabt, auch in Asien. Besonders stolz bin ich auf unser Engagement in Japan ab 2018 mit der Einführung der XLS-Technologie. Unsere Top-Kundenbeziehungen und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Werke waren wesentliche Gründe für unsere Stärke. Wir haben nie nachgelassen, immer weitergemacht und uns ständig herausgefordert, oft über die geplanten Ziele hinaus.“*

*Die Kreativität und der Mut zur Innovation vieler Mitarbeiter, die als Entrepreneure agierten, sowie unser hoch motiviertes und leistungswilliges Vertriebsteam, das manchmal ein bisschen verrückt sein musste, haben uns immer wieder vorangebracht.*

*Diese Geschichten und Erlebnisse sind für mich die Essenz von 100 Jahren OSRAM Automotive – ein Unternehmen, das durch Mut, Innovation und Engagement immer wieder neue Maßstäbe gesetzt hat.“*